

Программа развития Комитета по вопросам развития инвестиционной среды для бизнеса

Основными направлениями работы Комитета является содействие Московской Торгово-Промышленной палаты в реализации следующих задач:

1. Рассмотрение и экспертиза инвестиционных проектов и инвестиционных программ;
2. Выработка и предоставление рекомендаций по рассматриваемым проектам (подготовка рекомендаций по рассмотрению вопросов о включении инвестиционных проектов в перечень инвестиционно-привлекательных проектов);
3. Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса и рекомендации шагов по ее повышению;
4. Создание площадки на базе Комитета для прямого общения бизнесменов и инвесторов;
5. Создание единого информационного пространства, позволяющего заинтересованным сторонам получить исчерпывающие достоверные сведения о структуре проекта и наличии инвестиционного потенциала.

Основными результатами деятельности Комитета и показателями эффективности его работы **в краткосрочной перспективе станут:**

1. Формирование ПУЛов: Инвесторов - Бизнесменов – Проектов.
2. Запуск и активная фаза реализации не менее 5 проектов в рамках, разработанных и утвержденных инвестиционных программ
3. Создание активной базы экспертов, спикеров.
4. Активное участие в работе в рамках программы мероприятий МТПП.

Продолжение реализации задач Комитета, текущих и специальных мероприятий, активизация работы по формированию и поддержанию благонадежного имиджа Комитета, регулярное привлечение новых членов Комитета, расширение состава подкомитетов и рабочих групп.

Основными результатами деятельности Комитета и показателями эффективности его работы **в среднесрочной перспективе станут:**

1. Поддержание и расширение ПУЛов: Инвесторов - Бизнесменов - Проектов
2. Формирование ПУЛов: Собственных экспертов - СМИ
3. Учреждение специальной премии за лучший реализованный проект
4. Плотное взаимодействие с «Сколково».

Продолжение реализации задач Комитета, текущих и специальных мероприятий, поддержание сформированного имиджа, поддержание доверия у выбранных сегментов целевой аудитории. Содействие устойчивому развитию проектов на всех стадиях реализации. Регулярное обновление и расширение состава Комитета. Тиражирование успешного опыта. Расширение зоны влияния в инвестиционной среде для бизнеса.